



Área: CIENCIAS ECONOMICAS		Grado: 10	Periodo: I
Docente: Domingo José Altamiranda M	Teléfono celular: 3126119971	Correo electrónico: dojoaltama10@hotmail.com	
Tiempo: Cuatro semanas del primer periodo académico			
Ejes Temáticos: LA PRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO.			
Desempeño: Reconoce a los diferentes dinamizadores de la economía a partir de sus acciones dentro de la sociedad			
Objetivo: Identifico como se lleva a cabo la producción, distribución y consumo dentro de la economía colombiana			
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO: El material que recibe el estudiante corresponde a la mitad del primer periodo y tiene una duración de cuatro semanas para su desarrollo de la siguiente manera. Todas las cuatro semanas habrá lecturas de las temáticas y encuentro sincrónico por WhatsApp, donde el profesor aclarará dudas para resolver y enviar las actividades. Si tiene dificultades, puede llamar al profesor del área para resolver cualquier inquietud			

LA PRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO.

La producción, distribución y consumo de bienes y servicios, son el conjunto de actividades interrelacionadas y determinantes dentro de todo proceso económico. Este conjunto de fases o etapas mutuamente dependientes explican el comportamiento de la actividad económica que desarrollan las sociedades para satisfacer sus necesidades.

PRODUCCIÓN: La producción es la etapa inicial de todo proceso económico. A través de la cual, se busca obtener un producto específico -una camisa, un automóvil, un avión, un balón-, mediante los llamados factores de producción. Los factores de producción son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios. En la teoría económica se considera que existen tres factores principales de producción: el capital, el trabajo y la tierra.

El Capital: Se refiere a todos aquellos bienes o artículos elaborados en los cuales se ha hecho una inversión y que contribuyen en la producción, por ejemplo, máquinas, equipos, fábricas, bodegas, herramientas, transporte, etc., todos estos se utilizan para producir otros bienes o servicios. En algunas circunstancias, se denomina capital al dinero, sin embargo, dado que el dinero por sí solo no contribuye a la elaboración de otros bienes, no se considera como un factor de producción.

El Trabajo: Se refiere a todas las capacidades humanas, físicas y mentales que poseen los trabajadores y que son necesarias para la producción de bienes y servicios.

La Tierra: Este factor de producción no se refiere únicamente a la tierra en sí (el área utilizada para desarrollar actividades como siembra de cultivos, construcción de edificios de oficinas, etc.). En el factor tierra también se incluyen todos los recursos naturales de utilidad en la producción de bienes y servicios, por ejemplo, los bosques, los yacimientos minerales, las fuentes y depósitos de agua, la fauna,

etc. El valor de la tierra depende de factores como, la cercanía a centros urbanos, el acceso a medios de comunicación, la disponibilidad de otros recursos naturales del área, etc.

DISTRIBUCIÓN: La **distribución** es la segunda etapa de la producción. Concepto elemental para entender los niveles de riqueza, ingreso y consumo de una sociedad o de un país en particular. La distribución lleva a los consumidores los bienes y servicios a cambio del pago de un **precio** fijado, no por el empresario, sino por el mercado a través del sistema de precios. Los mismos empresarios, bajo un régimen de libertad, ofrecen su producción en el mercado, lugar donde, al igual que ellos, concurren los compradores. La función de la distribución consiste en hacer llegar el producto a su mercado meta.

CONSUMO: Esta tercera y última etapa consiste en el disfrute de los **bienes y servicios** que se producen en la economía. Es, en su conjunto, aquella parte de la producción que desaparece por su utilización. En nuestra vida diaria consumimos gran cantidad de bienes y servicios. Cuando el consumo es inferior a la renta o ingreso, se afirma que hay un ahorro. Por el contrario, cuando el consumo es mayor que el ingreso, se produce un desahorro. El consumo está relacionado con uno de los dos componentes del mercado: la demanda.

La unidad de consumo: Cuando un empresario decide elaborar un producto, de antemano identifica quién lo va a consumir. Aparentemente, cuando hablamos de consumidores lo asociamos con un individuo y su familia, pero en realidad existen las llamadas unidades de consumo, compuestas por grupos de personas con alguna afinidad o por un conjunto de actividades que demandan determinados bienes y servicios. Como unidad de consumo se puede tomar al individuo aislado, a la familia y también a otras comunidades como colegios, universidades, centros de capacitación e investigación, donde existe cierta concordancia desde el punto de vista de la adquisición de bienes para satisfacer necesidades.

AGENTES ECONÓMICOS



Los protagonistas de las actividades económicas somos todos los ciudadanos, y en cuanto participantes de la vida económica, se nos denomina agentes económicos. Según el papel que juegan en la actividad económica dentro de nuestro sistema, los agentes se agrupan en:

LAS EMPRESAS: ejercen su actividad económica en los tres sectores de la economía. Su participación consiste en que son productoras de bienes y servicios para beneficio de otros agentes, como la familia o el Estado. Del mismo modo, las empresas pagan salarios, intereses, dividendos y participaciones con destino a las personas; además, invierten en la compra de maquinaria, equipo, vehículos, edificios, materias primas, etc., creando así un clima económico beneficioso para vendedores y consumidores.

LAS PERSONAS O FAMILIAS: se ven directamente beneficiadas de las empresas y del Estado; de ellos reciben sueldos, prestaciones sociales, bonificaciones y honorarios. Por otro lado, consumen los bienes y servicios que producen las empresas. Adicionalmente, pagan impuestos directos al estado sobre la renta y el patrimonio, y servicios públicos.

Parte de sus ingresos los utilizan las personas para ahorrar e invertir, dando así movimiento a las instituciones financieras.

EL ESTADO: según la constitución, la dirección general de la economía está a cargo del Estado, el cual puede invertir, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en la producción, utilización y consumo de bienes. El Estado fija el ritmo de la economía de la sociedad en busca de la distribución equitativa de los bienes y servicios.

Por lo anterior, podemos decir que la participación del Estado se puede resumir en tres aspectos:

- **Control:** interviene en todos los asuntos sociales y económicos de un país para lograr eficiencia en la producción y así garantizar una equitativa distribución de sus beneficios.
- **Interés social:** realiza actividades de interés general sin ánimo de lucro, tales como vivienda para familias de escasos recursos, servicio social, créditos a la industria y el agro, entre otros.
- **Recepción de ingresos:** se origina en el pago de impuestos, comparendos, peajes y otros tipos de derechos que deben ser pagados por los ciudadanos. Con estos recursos el Estado paga a sus empleados, invierte en seguridad social, apoya a empresas e invierte en bienes y servicios para la comunidad.

SECTOR FINANCIERO: la participación de los bancos y entidades crediticias consiste en ofrecer créditos que permiten estimular o generar actividades económicas. Las entidades financieras

reciben de sus ahorradores depósitos a largo y corto plazo; con esos ingresos, a su vez, ofrece créditos a otros agentes económicos para que puedan consumir, construir e invertir.

AGENTES EXÓGENOS: son todas aquellas entidades o personas de otros países, con los cuales se realizan operaciones comerciales. Estos procesos se dan fundamentalmente a través de las importaciones y exportaciones.

ACTIVIDAD # 1

Teniendo en cuenta las actividades de producción de la comunidad, expresa en el siguiente cuadro como se ven presentes en una de ellas (escoge la que desees), los factores de producción:

PRODUCCIÓN DE:		
CAPITAL	TRABAJO	TIERRA

ACTIVIDAD # 2

“En 1999, las empresas estadounidenses invirtieron en publicidad algo más de 120.000 millones de dólares. La cifra es 1.5 veces el Producto Interno Bruto de Colombia, es decir, una vez y media toda la riqueza que los colombianos generamos en un año. El costo publicitario de Estados Unidos supera, con creces, al segundo país en lista, Japón, que en el mismo año invirtió 35.000 millones de dólares. Colombia gastó 2.800 millones de dólares”.

De acuerdo a lo anterior explique:

1. ¿Qué razones consideras que explican las altas cifras invertidas en publicidad y sus diferencias entre unos países y otros?
2. ¿Qué relación encuentras entre la publicidad y la etapa de distribución?
3. ¿Será posible un proceso económico sin esta etapa? ¿Por qué?
4. Seleccione un producto determinado e ingéniate una manera de para hacerle publicidad.

ACTIVIDAD # 3

De acuerdo al tema de los agentes económicos, responde:

1. ¿Por qué se dice que las empresas son el sector más importante de participación en la vida económica?
2. ¿Para Colombia es bueno exportar? ¿Por qué?
3. ¿Consideras justo que las entidades financieras ofrezcan créditos con altos intereses con los depósitos que los ahorradores consignan a largo y corto plazo recibiendo intereses menores? ¿Por qué?