



TRABAJO ESCOLAR EN CASA

GUIA N° 1

Área: OPTATIVA	Asignatura:	Grado: SEPTIMO	Periodo: PRIMERO
Docente: GUBERT CORREA AVILA	Teléfono celular: 3135431362	Correo electrónico: Gujose35@hotmail.com	
Tiempo: DEL 18 DE ENERO AL 12 DE FEBRERO 2021			
Ejes Temáticos: INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO (tipos)-ECONOMIA			
Competencia: Ubico la información necesaria para elaborar un análisis del mercado (clientes, competidores y productos).			
Objetivo: Distinguir diferentes clases de emprendimiento en distintos campos de la vida diaria: empresarios, deportistas, artistas, comediantes y políticos entre otros, y soy capaz de identificar al menos cinco aspectos positivos en cada uno de ellos.			
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:			
<ul style="list-style-type: none"> • La semana del 18 al 22 de enero leerán y observaran el video relacionado con las temáticas, en encuentro sincrónico por whatsapp, el profesor aclara dudas • La semana del 25 al 29 de enero empezaran a resolver las preguntas, en encuentro sincrónico por whatsapp, el profesor aclara dudas • La semana del 1 al 5 de febrero continuaran con la actividad, en encuentro sincrónico por whatsapp, el profesor aclara dudas. • La semana del 8 al 12 de febrero continuarán la actividad, en el horario del encuentro sincrónico, el profesor aclara dudas y envían las actividades a través de WhatsApp. 			

INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO: viene del francés “entrepreneur”, hace referencia a las capacidades de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, que le sirva para generar ideas en su proyecto de vida. En ese sentido la persona emprendedora debe tener una visión clara de lo que desea para mejorar su calidad de vida. Existen diferentes tipos de emprendimiento.

¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTO?

Características: • No hay planeación previa ni futura de la actividad económica que se realiza.

- El emprendedor actúa bajo presión.
- La motivación es generar ingresos para sobrevivir, no crear empresa o formalizar la actividad económica

EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD: ENFOQUE TRADICIONAL:

Características:

- Conoce el mercado donde se moverá su negocio.
- Está en capacidad de generar una estructura (física y humana) para llevar a cabo su iniciativa.
- Hay una planeación a corto y mediano plazo.



- La motivación es generar ingresos, pero también crear empresa y dar empleo a otros.

EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD.

Características:

- Conoce muy bien el mercado donde se moverá su negocio, los productos y sus competidores.
- Está en capacidad de desarrollar una iniciativa que tendrá impacto en el mercado.
- Hay una planeación a mediano y largo plazo.
- La motivación es crear una empresa que puede crecer rápidamente.

El emprendimiento puede ser diferente según el medio en el que se desarrolle esta alternativa.

EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA: Aplica en el diseño, desarrollo y elaboración de los nuevos productos o servicios, apoyados en tecnología, conocimientos o competencias profesionales de los dueños o socios. Generalmente, resultan ser empresas de investigación y desarrollo que pueden nacer al interior de una universidad o de otra empresa.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL. Busca la generación de beneficios para una comunidad que presenta una necesidad social particular (acceso a servicios públicos, acceso a servicios sanitarios, educación para población vulnerable, acceso a servicios financieros, etc.).

Características:

- Nace de la preocupación por los otros.
- Busca soluciones (productos o servicios) a las necesidades sociales.
- El emprendedor es muy empático frente a las carencias de su comunidad y no busca generación de ingresos para sí mismo.

EMPRENDIMIENTO CULTURAL. Provee bienes y servicios derivados del uso de la creatividad y del capital intelectual de los emprendedores. Los emprendedores son artistas, productores, gestores, comunicadores e instituciones comunitarias que desean transmitir un mensaje de modo participativo. Este tipo de emprendimiento se desarrolla dentro de las llamadas “industrias creativas”

Características: • Nace de propuestas creativas para representar la realidad.

- Son productos tangibles e intangibles (ejemplo: una obra de teatro o la conservación de alguna tradición popular como la música o el folclor).
- Crean valor económico aprovechando las expresiones artísticas y las herramientas tecnológicas.

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE. Busca reducir el impacto en el medio ambiente de TODAS las actividades que lleva a cabo la empresa, desde el recibo de la materia prima hasta la entrega del producto o servicio al cliente.

Los emprendimientos sostenibles promueven un cambio de hábitos por parte de los empresarios, pero también por parte de los consumidores que se sensibilizan en cuanto a las consecuencias de sus decisiones de consumo.



Características:

- Nace de la preocupación por el futuro del medio ambiente y de la raza humana.
- Busca soluciones (productos o servicios) que reduzcan el impacto ambiental.
- Las empresas sostenibles crean valor económico cuidando el medio ambiente.

EMPRENDIMIENTO FEMENINO.

Las iniciativas lideradas por mujeres surgen por motivaciones e intenciones diferentes a las iniciativas de los hombres, algunos estudios indican que, a través de la creación de empresas, las emprendedoras buscan satisfacer necesidades de autorrealización propia y de sus hijos.

Características:

- Nace de motivaciones de autorrealización.
- Hay preferencia por la creación de empresas sociales o relacionadas con el ambiente.
- Se enfrentan a barreras sociales y empresariales para consolidarse.

Los tipos de emprendimiento son muchos y variados, la motivación es el detonante inicial para llevarlos a cabo; sin embargo, este no es el único factor que debe tenerse en cuenta a la hora de emprender. *(Tomado cartilla de emprendimiento Santillana).*

ACTIVIDAD Nº 1

NOMBRE: _____ GRADO: 7º _____ FECHA: _____

De acuerdo a las lecturas de apoyo que contiene la guía de aprendizaje, te invito a desarrollar las actividades que te sirvan como apoyo para tu formación.

1. Escribe el concepto sobre introducción al emprendimiento, luego observa el video sobre (TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS), copia en tu cuaderno lo que más te llamo la atención y explícale lo que aprendiste a tus padres o acudiente.
2. En tu cuaderno elabora un mapa conceptual bien estructurado sobre los tipos de emprendimientos, utiliza buenos conectores para que quede bien estructurado.
3. Escoge un tipo de emprendimiento y a través de un corto video explícalo a tus padres o acudientes, envíalo al docente para su respectiva nota.
4. Elaborar con ayuda de tus padres o acudientes por medio de una caricatura en tu cuaderno el emprendimiento sostenible o cultural que son los que más hacen representación en la zona donde habitamos.
5. Busca información en textos o en internet, el concepto de ECONOMÍA y realiza un escrito que te sirva para el trabajo en la próxima clase.

RECUERDA EL LAVADO DE MANOS Y MANTENER EL DISTACIAMIENTO CON LOS DEMAS. (EXITOS)