



TRABAJO ESCOLAR EN CASA 2021

GUIA N°01

Área: Ciencias Sociales		Asignatura: Ciencias Sociales		Grado: Noveno		Periodo: Primero	
Docente: Alfonso De Jesús Carrillo Gayoso Sojad Alberto Zuluaga Aristizabal		Teléfono celular: 312 756 67 06 320 541 65 72		Correo electrónico: alfocarrillogayoso@gmail.com sojadzu24@hotmail.com		Grados: 9°1 9° 2,3 y 4	
Tiempo: Cuatro semanas del primer periodo académico							
Ejes Temáticos: La Geografía Económica							
Desempeño: Comprendo el objeto de estudio de la geografía económica y los conceptos básicos de economía							
Objetivo: Descubrir la importancia de la geografía económica en la vida humana.							
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO: El material que recibe el estudiante corresponde a la mitad del primer periodo y tiene una duración de cuatro semanas para su desarrollo de la siguiente manera: Todas las cuatro semanas habrá lecturas de las temáticas y encuentro sincrónico por WhatsApp, donde el profesor aclarará dudas para resolver y enviar las actividades. Existen 3 actividades , la 1ra consta de 2 semanas para su entrega, luego, cada semana se envía una actividad . En el siguiente encuentro se retroalimenta la actividad en el grupo y/o por teléfono y si tienen algún inconveniente en la semana, ANTES DEL ENCUENTRO SINCRÓNICO , tímbrele al profesor para que le pueda devolver la llamada y así evitar contratiempos con las notas asignadas.							

GEOGRAFIA ECONÓMICA

Al igual que la geografía, la economía es una ciencia social; ambas asisten el comportamiento y las actividades humanas. La primera trata de la descripción de la Tierra, las sociedades que la habitan y sus territorios. La segunda estudia la extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios y la forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos.

El simple hecho de tener agua en tu hogar o energía eléctrica, tu papa organizarse y disponerse a trabajar, tu mamá lavarte el uniforme para venir al colegio o el pescador tomar la canoa y atravesar la ciénaga o el rio son actos ligados a actividades económicas.

La geografía económica relaciona la actividad económica (consumo y producción) con el lugar del mundo en que se lleva a cabo.

Los geógrafos se interesan no sólo por dónde están las cosas sino por qué están situadas en

donde se encuentran, y la naturaleza de los procesos que afectan a tal ubicación.

EL CONCEPTOS ASOCIADOS A LA ECONOMIA

La economía utiliza diferentes términos o conceptos para identificar aquello que hace parte de su objeto de estudio. Algunos de estos conceptos son:

Necesidades, escasez y problema económico

Todas las personas requieren satisfacer dos tipos de necesidades: unas básicas, entre las que encontramos la alimentación, y otras sociales, que pueden ser educación, salud, etc. Algunos economistas explican que las necesidades son ilimitadas, es decir siempre surgen nuevos requerimientos en las personas a medida que la sociedad se vuelve más compleja. Ejemplo de ello, es que, si alguien hoy compra una moto, después de un tiempo, aspira a una mejor, o mas veloz o a un vehículo más grande como un carro etc.

Los recursos, en cambio, son escasos, pues se encuentran en cantidad limitada y pueden agotarse, como en el caso de los ingresos de una familia o los de que dispone un país para su población. Esta relación entre necesidades ilimitadas y recursos escasos da origen al problema económico.



Bienes y servicios

Los bienes son elementos que sirven para satisfacer necesidades. Estos se pueden clasificar según su naturaleza, su escasez, su función, su grado de elaboración y su propiedad. Por su parte, los servicios son bienes intangibles, es decir, no materiales, como la educación o la compra y venta de bienes materiales.

La actividad económica

Tiene diversas fases que se relacionan con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Debido a que las necesidades son múltiples y los recursos limitados, entonces el desafío es organizar los escasos medios disponibles de la manera más eficiente posible, es decir jerarquizando las necesidades para decidir cuáles atender primero y cuáles después, con el fin de asignar primero los recursos a las más relevantes. La eficiencia en el manejo de los recursos permite mejorar la competitividad, es decir, las probabilidades de éxito en su búsqueda y la satisfacción de las necesidades.

Macroeconomía y Microeconomía

La economía tiene dos ámbitos o ramas principales de estudio. La microeconomía, que se ocupa del comportamiento del mercado, empresas y hogares, y las relaciones entre productores y consumidores. Y la macroeconomía, que se refiere al desempeño general de la economía de un país, incluyendo temas como el empleo, la inflación, la inversión pública y privada, entre otros.

ACTIVIDAD N°1

1. ¿Qué ventaja geográfica encuentras en nuestra región para que las personas que la habitan puedan satisfacer sus necesidades básicas?
2. ¿Con tus palabras, explica la relación que tiene la geografía y la economía?
3. Según esta guía, ¿En qué consiste el problema económico? Ofrece 3 ejemplos cotidianos
4. Las diversas fases de **La actividad económica** están relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Coméntanos como se desarrollan las diferentes actividades

económicas incluyendo estas fases y agregándoles las dificultades que hoy las aquejan:

- a) Pesca
- b) agricultura
- c) comercio de artesanías

5. Escribe un comentario de mínimo 3 párrafos sobre cualquier tema macroeconómico y relaciónalo con nuestra región (puede ser sobre el empleo, la inflación, la inversión pública o privada.)

LOS FACTORES PRODUCTIVOS

Son los recursos necesarios para producir bienes y servicios. Los principales factores productivos son:
a) los recursos naturales b) el trabajo c) el capital d) la tecnología y e) el saber hacer.

La tierra incluye tanto la propiedad del suelo como los recursos naturales, que son todas las materias primas usadas en los procesos de producción, tales como la madera para fabricar celulosa y papel o el agua para mover una central hidroeléctrica.

Los Recursos Naturales

Los recursos naturales pueden ser inagotables, si su uso no los disminuye considerablemente. Un ejemplo lo constituye el viento, el cual es utilizado para generar energía. Otros son renovables en la medida que su explotación se realice de manera razonable, como por ejemplo, algunas plantaciones forestales. También existen los recursos naturales no renovables, es decir, aquellos que se agotan en la medida en que se utilizan, como los minerales y los bosques nativos.

El Capital

El capital que puede ser fijo o variable, está constituido por todos los bienes que se usan para producir o los bienes y servicios, los que también se denominan insumos. El capital fijo consiste en los elementos permanentes que se usan para producir, como las herramientas, las maquinas, los edificios que ocupan las empresas y la infraestructura de transporte y comunicaciones (carreteras, redes de distribución de energía eléctrica, por ejemplo). El capital variable es aquel que se destina a pago de a fuerza de trabajo en salarios o remuneraciones. El capital financiero



consiste en los recursos monetarios que se invierten en la producción.

5. Comenta un proyecto escolar en donde incluyas los 5 factores de producción.

El trabajo es toda actividad humana, física o intelectual, que tenga como objeto la producción de bienes o servicios. Esta actividad genera una intervención en el medio natural, social o cultural y puede adoptar múltiples formas de acuerdo con el bien o servicio que esté produciendo. En la actualidad, el trabajo se encuentra altamente especializado en operaciones que requieren del dominio de conocimientos, técnicas y procedimientos complejos.

El Conocimiento, La Tecnología Y El Saber Hacer

Uno de los factores productivos más importantes es el conocimiento científico y técnico, que permite desarrollar innovaciones en la producción de bienes y servicios, y mejorarlos para lograr una mayor eficiencia. El desarrollo de la ciencia teórica y aplicada, es decir, la orientada a resolver problemas prácticos, es un factor que multiplica las posibilidades de desarrollo económico. De la misma manera, el conocimiento de procedimientos específicos o competencias, conocido también como saber hacer, contribuye con la eficiencia, pues potencia las funciones desarrolladas por quienes ejercen su trabajo.

ACTIVIDAD N°2

1. Explica la importancia de cada uno de los 5 factores de producción.
2. Cual de los 5 factores es el más importante para ti (justifica muy bien tu respuesta)
3. Indica los factores de producción para producir:
 - a) Un suéter de algodón.
 - b) Unas mazorcas de maíz
 - c) Un carro
 - d) Peces
 - e) Un libro
4. Una empresa que se dedica a la fabricación y distribución de mesas cuenta con los siguientes elementos y personal: Madera, carpinteros, hierro, martillos, 500.000 pesos en efectivo, un gerente, sierras, un contable, un camión y un conductor. Clasifica las personas y los elementos en los 5 factores de producción que mencionamos en la guía.

Mercado

Se entiende por mercado el proceso de intercambio o transacción de bienes y servicios que ocurre entre individuos que se pueden distinguir como ofertantes y demandantes. Este intercambio puede suceder tanto en un espacio físico como virtual (Internet), y son de gran importancia en los estudios sobre las dinámicas económicas nacionales e internacionales.

Desde el punto de vista económico el mercado es un sistema de intercambio en el cual participan empresas o instituciones que forman parte de un sistema económico en el cual se establecen tanto las relaciones de intercambio de bienes o servicios, así como de sus precios o valor monetario.

Competencia Perfecta

La competencia perfecta es la situación de un mercado donde las empresas carecen de poder para manipular el precio, y se da una maximización del bienestar.

En un mercado de competencia perfecta existen gran cantidad de compradores (demanda) y de vendedores (oferta), de manera que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio.

Competencia Imperfecta

La competencia imperfecta comprende una situación de mercado en donde el oferente o demandante cuenta con la capacidad de influir de forma significativa sobre los precios de los bienes y servicios.

En esta situación, las empresas son capaces de limitar el suministro del producto de manera tal que, cuantas menos empresas existan en el mercado, mayor será su capacidad de influir sobre los precios. Lo mismo sucede cuando existen



pocos demandantes: estos son capaces de controlar al oferente ya que de ellos dependen sus ventas.

Tipos de competencia imperfecta

Podemos encontrar diferentes tipos y clasificaciones de competencia imperfecta:

Las características de la competencia imperfecta

- Cuenta con un pequeño número de empresas que lo componen, por lo tanto, es un tipo de mercado reducido y con niveles bajos de producción.

Monopolio: cuando la fabricación o producción de determinado producto o servicio está en manos de un solo oferente. Ejemplo: la cerveza en la costa atlántica la maneja una sola empresa: Bavaria.

- Por lo general, son los vendedores quienes tienen el poder de influir sobre el precio de los productos, los cuales suelen ser muy elevados.

Oligopolio: cuando el mercado es liderado por una cantidad minoritaria de oferentes. Ejemplo: Las empresas de tarjetas de crédito, tales como Visa, MasterCard o American Express, operan en un mercado imperfecto donde hay solo unos pocos oferentes para una gran cantidad de demandantes.

- Los productos ofrecidos dentro de los mercados de competencia imperfecta se consideran como diferentes por los consumidores.

- Tanto los vendedores como los compradores cuentan con diferente información sobre los productos, por lo que no existe una información común de estos.

Monopsonio: cuando en el mercado existe un solo comprador. Ejemplo: Trajes especiales de policías y bomberos: esta clase de trajes, que cuentan con elementos concretos y son realizados con materiales específicos, son adquiridos por un único comprador.

- No cuenta con libertad plena para que nuevos vendedores entren en el mercado, ya que se necesitan grandes inversiones de capital para hacerlo.

Oligopsonio: cuando hay pocos compradores o demandantes de un determinado producto. Ejemplo: No todas las personas pueden comprar un avión, tan solo los grandes magnates, gobiernos de naciones o empresarios tienen el poder adquisitivo para obtener esta clase de transporte. Por este motivo, la cantidad de compradores de aviones es bastante reducida, lo cual obliga a los vendedores a ser flexibles en su venta para no perderla ante la competencia

Causas de la competencia imperfecta

Las principales causas por las que surge la competencia imperfecta son:

- **Los costos de producción:** las grandes empresas, al poseer mejor infraestructura, poseen menos costos de producción, lo que provoca que las pequeñas empresas no puedan enfrentar estos precios y se genere una competencia imperfecta de mercado.

ACTIVIDAD N°3

- **Barreras en la entrada:** estas dificultan la competencia y promueven la concentración industrial. Surgen cuando la diferenciación del producto o ciertas restricciones legales disminuye la cantidad de competidores.

1. ¿Por qué creías que la competencia perfecta es idealista?
2. ¿Cuáles podrían ser las ventajas y las desventajas del monopolio?
3. ¿Qué clases de mercado existen en tu región y cuáles son los problemas que conlleva?
4. Con los recursos naturales que contamos, ¿Qué otros mercados podrían darse en nuestra región? (o mejorarse, justifica tu respuesta)

- **Publicidad:** esta altera la uniformidad del producto y cambia el prestigio y el conocimiento que tienen sobre él los compradores, para favorecer a determinado productor.